**附件2：**

**四川省2025年全民营养周活动（总结表）**

填表说明：

本表中，“省级”是指省、自治区、直辖市一级；“地级”是指地、地级市、州、盟、直辖市城区一级；“县级”是指县（包括直辖市的县）、县级市、旗、地级市城区一级。

总结表主要内容包括：报送单位基本信息、活动情况、工具包传播及作品开发、活动规模、联动及参与单位名录、参与媒体名录、活动总结及亮点、附件。

填报前必须认真阅读填表说明、报送要求及解释，严格按照规定、实事求是填写数据。其中数值用阿拉伯数字、文字用汉字填写。

“科技人员总数量”是指全部科技人员，包括专家、科技专业人员、志愿者。

“专家人数”是指拥有副高（含）以上级别的营养相关专业人员。

|  |
| --- |
| **报送单位基本信息** |
| 承办单位 |  |
| 单位性质 | 政府及其相关部门疾控中心教育厅（教委）、教育局学会分支机构（分会、工作委员会）高等院校医院、卫生服务中心、保健所市、县、地级营养学/协会及其他学/协会类学校（幼儿园、小学、中学）街道办事处企业其他 |
| 地区 |  |
| 项目负责人 |  | 联系人 |  |
| 联系人手机 |  |
| 地址 | （务必填写详细、准确） |
| 电子邮箱 |  |
| **活动情况** |
| 各级政府发文支持 | 发文（上传PDF） |
| 举办时间天数 | □1天—3天 □4天以上 |
| 举办启动仪式 | □是 □否 |
| 如选□是， □线上 □线下 |
| 主动活动次数 | 会议类（包括线下活动、线上直播等） | 线上 | 平台名称/播放时间 |  人次 |
| 线下 | 场次 | 人次 |
| 讲座类（包括线下活动、线上直播等） | 线上 | 平台名称/播放时间 |  人次 |
| 线下 | 场次 | 人次 |
| 咨询类 | 场次 | 受众 |  人次 |
| 图文类（其他线上平台如：微信、微博等） | 场次 | 受众 |  人次 |
| 视频类（短视频、动画片等） | 平台名称 | 播放时间 | 人次 |
| 其他 |  |  |  |
| …… |  |  |  |
| **特色活动** |  | **场次** |  | **人次** |
| …… | …… |  | …… |
| **总计（系统自动生成）** |  | **场次** |  **总计**  | **人次** |
| **与去年相比增幅总数量** |  | **场次** |  | **人次** |
| 宣传方式 | □直播 □短视频 □进社区 □进校园 □进部队 □医院义诊 □研讨 □讲座 □健康跑 □演讲竞赛 □发放宣传材料 □展板、海报 □其他（请注明）： |
| **工具包传播及作品开发** |
| 中国营养学会开发工具包使用及传播情况提示：活动过程中，您使用过以下哪些工具 | □系列logo □宣传海报、科普视频系列 □主题宣传视频系列□科普文章系列 □核心推荐系列折页 □《中国居民膳食指南》图形、折页、动画片□全民营养歌系列□其他\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| 印刷及发放总数量 |  |
| 自主开发科普作品 | □是 □否 |
| 科普作品名称 |  |
| 科普作品类别 | 分类：海报、视频、图书、画册、模型、其他 |
| 科普作品附件 | 上传附件（如果有） |
| **活动规模** |
| **1.参加科技人员总数量 ※** |  |
| 与去年相比增幅数量 |   |
| **—其中专家人数※** |  |
| 与去年相比增幅数量 |   |
| **—其中科普志愿者数** |  |
| 与去年相比增幅数量 |  |
| **2.覆盖社区数量** |  |
| 与去年相比增幅数量 |   |
| **3.覆盖县、村落数量** |  |
| 与去年相比增幅数量 |  |
| **联动及参与单位名录** |
| **1.政府及其相关部门** | 列名录 |
| 总数量 |  |
| **2.疾控中心** | 列名录 |
| 总数量 |  |
| **3.教育厅（教委）、教育局** | 列名录 |
| 总数量 |  |
| **4.高等院校** | 列名录 |
| 总数量 |  |
| **5.医院、卫生服务中心、保健所** | 列名录 |
| 总数量 |  |
| **6.市、县、地级营养学/协会及其他学/协会类** | 列名录 |
| 总数量 |  |
| **7.学校（幼儿园、小学、中学）** | 列名录 |
| 总数量 |  |
| **8.街道办事处** | 列名录 |
| 总数量 |  |
| **9.企业** | 列名录 |
| 总数量 |  |
| **10.其他** | 列名录 |
| 总数量 |  |
| **参与媒体名录** |
| **1.电视台** | 列名录 |
| 媒体总数量 |  |
| 报道总篇数 |  |
| **2.广播台** | 列名录 |
| 媒体总数量 |  |
| 报道总篇数 |  |
| **3.纸媒** | 列名录 |
| 媒体总数量 |  |
| 报道总篇数 |  |
| **4.网媒** | 列名录 |
| 媒体总数量 |  |
| 报道总篇数 |  |
| **5.自媒体及其他** | 列名录 |
| 媒体总数量 |  |
| 报道总篇数 |  |
| **—其中国家级媒体** | 列名录 |
| 媒体总数量 |  |
| 报道总篇数 |  |
| **活动总结及亮点** |
| 活动总结（**1500字内**） | **内容包括：****一、全民营养周活动组织建设**（申报单位是否有负责人，活动经费及其他长效机制等）**二、启动仪式及特色活动开展情况****三、科普资源开发及产出（如有，请列出）****四、活动成效****五、明年全民营养周工作计划及对全民营养周办公室工作建议** |
| 活动亮点（言简意赅，突出特色和亮点，**500字内**） | **组织动员方式、宣传形式、特色活动。**（言简意赅，突出特色和亮点，**500字内**） |
| **附件** |
| **照片单独提供，不要附在word文档，请保证照片清晰度，大小需1M或以上****1.活动照片（每张照片单独命名，格式：时间+地点+人物+事件）**（每个类别最多提供10张照片：领导出席活动、启动仪式、现场活动照片）**2.报道截图（每个媒体类别，最多10张）** |